

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ставропольский государственный аграрный университет»

Кафедра «Финансы, кредит и страховое дело»

ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

наименование дисциплины

Методические указания для обучающихся по изучению
ДИСЦИПЛИНЫ

Направление шифр – 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
наименование направления

Ставрополь
2020

Содержание

1. Содержание дисциплины	3
2. Рекомендуемая литература	7
3. Методические рекомендации по освоению дисциплины	9
3.1 Организационные рекомендации по изучению дисциплины	9
3.2 Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий студента («сценарий изучения дисциплины»)	9
3.3 Формы самостоятельной работы	14
3.4 Тематика докладов	14
3.5 Тематика рефератов	15
3.6 Тематика эссе	15
3.7 Вопросы для самостоятельной работы	16
3.8 Планирование и организация времени, отведенного на изучение дисциплины	17
3.9 Советы по подготовке к итоговой аттестации по дисциплине	17
3.10 Советы по выполнению курсовой работы по дисциплине	20

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в корпоративные финансы

Тема 1 Сущность и организация корпоративных финансов

Принципы эффективного финансового управления корпорацией и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.

Тема 2 Корпоративная отчетность и финансовая информация

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Экспресс диагностика корпоративной отчетности.

Раздел 2. Управление источниками финансирования активов

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Финансовые ресурсы корпорации и их источники формирования. Сущность, значение и функции капитала. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Заемный капитал корпорации. Структура капитала и его цена. Теории структуры капитала.

Тема 4. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

Содержание и виды расходов корпорации. Операционный анализ деятельности корпорации и оптимизация себестоимости продукции. Методы планирования затрат корпорации. Содержание и виды доходов корпорации. Планирование выручки от продаж и факторы её роста. Экономическое содержание, функции и виды прибыли, и алгоритм определения. Методы планирования прибыли.

Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность корпорации

Сущность, классификация и структура инвестиций. Сущность и факторы инновационной деятельности. Финансовый механизм инновационного развития.

Раздел 3. Управление активами

Тема 6. Управление активами корпорации

Понятие и классификация активов. Имущество и ресурсы компании, отражаемые в балансе. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Источники и порядок финансирования внеоборотных активов. Оборотные активы, их состав и структура. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования.

Тема 7. Финансовая политика корпорации

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики.

Учетная и налоговая политика корпорации

Кредитная политика и управление заемными средствами.

Амортизационная политика и управление основным капиталом корпорации.

Ценовая политика: понятие и виды.

Дивидендная политика: понятие и виды.

Тема 8. Финансовый риск-менеджмент

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Сущность и функции предпринимательских рисков.

Показатели оценки риска корпорации.

Финансовое состояние корпорации и риск банкротства.

Управление рисками корпорации.

Раздел 4. Финансовое планирование и современные аспекты корпоративного финансового управления

Тема 9. Налоговое планирование деятельности корпорации

Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.

Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения.

Действующий порядок уплаты налогов и сборов.
Налоговая политика корпорации.

Тема 10. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.

Сущность финансового планирования. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.

Тема 11. Оперативная финансовая работа

Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации.

Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.

Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Контрольно-аналитическая работа.

Порядок оформления платежно-расчетных документов.

Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.

Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.

Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

Тема 12. Корпоративное управление и стоимость компании

Понятие корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: сходства, отличия, перспективы развития.

Основные факторы стоимости: фундаментальные показатели и корпоративное управление

2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Корпоративные финансы : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат/ Южный федеральный университет. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. - 286 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1003842>.
2. ЭБС «Znanium»: Самылин А.И. Корпоративные финансы : ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. - 472 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1008016>
3. ЭБС «Znanium»: Корпоративные финансы: Финансовые расчеты : Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. - 472 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=639050>.
4. ЭБС «Znanium»: Кокин А. С. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты : Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 472 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=639050>
5. ЭБС «Znanium». Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 440 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=415590>
6. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Корпоративные финансы [электронный полный текст] : учебник / Е. П. Томилина, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин, И. И. Глотова, Ю. Е. Клишина, О. Н. Углицких ; СтГАУ. - Ставрополь, 2016. - 98,2 МБ. - (Бакалавр. Академический курс. Гр. УМО РАЕ).

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Ивашковская, И.В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках : Монография; Дополнительное профессиональное образование/ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. - 238 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=471624>.
2. ЭБС «Znanium»: Володин, А.А. Управление финансами. Финансы предприятий : Учебник; ВО - Бакалавриат/ Государственный университет управления. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. - 364 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=405633>.
3. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Агаркова, Л. В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление [электронный полный текст] : учебное пособие для студентов бакалавриата (направления подготовки 080100.62- «Экономика» 080200.62- «Менеджмент») / Л. В. Агаркова, В. В. Агарков. - Ставрополь : Ставролит, 2013. - 1,69 МБ.
4. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы : учебник и практикум для акад. бакалавриата / Т. В. Теплова ; Высш. шк. экономики ; Нац. исслед.

ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 655 с. - (Бакалавр. Академический курс. Гр. УМО)

5. Финансы и кредит (периодическое издание)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Основы корпоративных финансов, журнал. – Режим доступа: <https://cfjournal.hse.ru/>
2. Финансовый менеджмент, журнал. – Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
3. Теория и практика финансового и управленческого учета. – Режим доступа: <https://gaap.ru/>
4. Центр раскрытия корпоративной информации.– Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Центральный банк РФ. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Организационные рекомендации по изучению дисциплины

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, эссе) преподавателю.

При успешном прохождении рубежных контрольных испытаний студент может претендовать на сокращение программы промежуточной (итоговой) аттестации по дисциплине.

Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая методическая последовательность освоения материала:

1. Сначала студент осваивает основные понятия корпоративных финансов и знакомится с различными финансовыми концепциями.
2. После усвоения основных понятий финансов студент знакомится с материалом по корпоративным финансам.

3.2. Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

Сценарий изучения дисциплины «Основы корпоративных финансов» строится на основе учета нескольких важных моментов:

- очень большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- огромный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

В связи с названными проблемами обучение строится следующим образом. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции,

которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель. Потом именно эти аспекты станут предметом самого пристального внимания и изучения на практических занятиях.

При подготовке к практическому занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении контрольных работ.

Самостоятельная работа должна соответствовать графику прохождения программы дисциплины. Самостоятельная работа по дисциплине «Основы корпоративных финансов» включает:

- а) работу с первоисточниками;
- б) подготовку устного выступления на практическом занятии;
- в) подготовку к занятию в интерактивной форме;
- г) подготовку реферата, эссе;
- д) подготовку презентаций к выступлениям;
- е) заполнение рабочей тетради;
- ж) работу с тестовыми заданиями;
- з) подготовку выступлений на студенческих конференциях, для конкурсов студенческих работ;
- и) написание курсовой работы;
- к) подготовку к текущему, рубежному контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому семинарскому и практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий, в контакте с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Цель самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы студентов должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

На практических и семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны:

- подготовка и написание рефератов, докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач, подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем, выполнение графических работ, проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы;
- выполнение курсовых проектов и работ;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

На каждом этапе самостоятельной работы следует разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по конкретным темам.

На практических и семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

На практических занятиях нужно не менее 1 часа из двух (50% времени) отводить на самостоятельное решение задач.

Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить, по крайней мере, две оценки.

По материалам модуля или раздела целесообразно выдавать студенту домашнее задание и на последнем практическом занятии по разделу или модулю подвести итоги его изучения (например, провести контрольную работу в целом по модулю), обсудить оценки каждого студента, выдать дополнительные задания тем студентам, которые хотят повысить оценку. Результаты выполнения этих заданий повышают оценку уже в конце семестра, на зачетной неделе, т.е. рейтинговая оценка на начало семестра ставится только по текущей работе, а рейтинговая оценка на конец зачетной недели учитывает все дополнительные виды работ.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
 - текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
 - промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
 - самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
 - итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Весьма полезным может быть тестовый контроль знаний и умений студентов, который отличается объективностью, экономит время преподавателя, в значительной мере освобождает его от рутинной работы и позволяет в большей степени сосредоточиться на творческой части преподава-

ния, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений и очень эффективен при реализации рейтинговых систем, дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента.

Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения. Весьма эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания. Не ответив сразу на тестовое задание, студент получает подсказку, разъясняющую логику задания и выполняет его второй раз.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

В процессе изучения дисциплины «Основы корпоративных финансов» обучающиеся должны выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- оформление и подготовка рефератов, докладов, эссе;
- подготовка к контрольным работам и тестированию по темам дисциплины (изучение учебных тем).

По окончании изучения каждой темы учебного плана на практическом занятии предусмотрено выполнение студентом комплексного ситуационного задания. Выполнение контрольной ситуационного задания должно осуществляться в малых группах (от 2 до 4 человек).

Студент должен выполнить эссе по каждой теме учебного плана. По объему эссе должно составлять 5-7 страниц машинописного текста, кегль 14, межстрочный интервал 1,5 строки. Превышение указанного объема (как правило) рассматривается как неумение автора систематизировать материал.

Эссе - прозаическое сочинение свободной композиции, носящее исследовательский характер и выражающее:

- индивидуальные впечатления по конкретному вопросу,
- соображения по конкретному вопросу,

- выявление и видение проблем и противоречий. Здесь важно показать наличие противоречий или проблемы (увиденных автором эссе или выявленных другими авторами) и возможные пути их разрешения.

В эссе обязательен список использованной литературы и ссылка на используемые источники информации по общепринятым правилам. Примерная структура эссе:

- начало эссе - краткое изложение сути вопроса, проблемы;
- основная часть эссе - видение путей решения проблемы;
- конец эссе - резюме автора эссе по конкретному вопросу, проблеме.

В соотношении реферативной и исследовательской частей первая не должна превышать 50%. В случае простого реферирования «Эссе» либо не оценивается, либо оценивается минимальным количеством баллов.

Содержание эссе, предполагающие расчёты должны опираться на конкретные примеры из специализированных периодических изданий или других источников.

В рамках самостоятельной работы предусмотрено выполнение студентом рефератов оформленных в виде презентации. По объему реферат должен составлять 7-10 слайдов. Тема рефератов свободная в рамках изучаемого курса.

3.3 *Формы самостоятельной работы*

Работа с литературой. Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента.

Работа с литературой включает следующие этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием;
2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; - логическое обоснование главной мысли и выводов;
3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.
4. Составление тезисов

Подготовка к практическим занятиям. Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

- 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;
- 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного посо-

бия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.);

3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.

Написание рефератов и докладов.

Реферат - это краткое изложение содержания научных трудов или литературных источников по определенной теме.

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы.

Реферат и доклад должны включать введение, главную часть и заключение. Во введении кратко излагается значение рассматриваемого вопроса в научном и учебном плане, применительно к теме занятия. Затем излагаются основные положения проблемы и делаются заключение и выводы. В конце работы дается подробный перечень литературных источников, которыми пользовался студент при написании реферата или доклада.

3.4 Тематика докладов

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

1. Роль корпоративных финансов в системе финансов страны
2. Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ.
3. Особенности финансов корпоративных групп.
4. Способы государственного регулирования финансов корпораций
5. Агентские отношения в корпорации
6. Механизм разработки управленческих решений.
7. Основные этапы развития теории корпоративных финансов.

Тема 11. Оперативная финансовая работа

1. Организация денежного обращения и расчетов корпорации
2. Основные направления оперативной финансовой работы по управлению денежным оборотом
3. Роль платежного баланса в управлении денежным оборотом.
4. Методы оптимизации денежных потоков.
5. Основные формы безналичных расчетов и их сравнительная эффективность
6. Очередность списания средств с расчетного счета корпорации
7. Корпоративный финансовый контроль

Тема 12. Корпоративное управление и стоимость компании

1. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
2. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом).

3. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская) их особенности.
4. Становление корпоративного управления в России.
5. Основные факторы стоимости: фундаментальные показатели и корпоративное управление
6. Российский рынок капитала, и роль корпоративного управления в создании ликвидной стоимости
7. Корпоративное управление и рыночная капитализация российских компаний: выявленные зависимости и оценка нереализованных возможностей
8. Основные этапы формирования системы стратегического управления стоимостью компании.

3.5 Тематика рефератов

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

1. Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах
2. Модели оценки оптимальной структуры капитала
3. Финансовые ресурсы корпорации и источники их формирования.
4. Формирование собственного капитала корпорации.
5. Политика привлечения заемных средств.
6. Назначение и функции финансового рынка в мобилизации и распределении корпоративного капитала.
7. Мобилизация корпорацией финансовых ресурсов путем эмиссии ценных бумаг

3.6 Тематика эссе

Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность корпорации

1. Формирование инвестиционного портфеля корпорации.
2. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений.
3. Риски, характерные для портфельных инвестиций, и способы их минимизации
4. Инновация и инновационные проекты корпорации
5. Перспективы развития инвестиционной деятельности в условиях макроэкономической нестабильности

Тема 7. Финансовая политика корпорации

1. Финансовая тактика и финансовая стратегия корпорации.
2. Учетная политика корпорации для ведения бухгалтерского учета
3. Учетная политика для целей налогообложения
4. Ценовая политика корпорации
5. Дивидендная политика корпорации.

Тема 9. Налоговое планирование деятельности корпорации

1. Налоговая система Российской Федерации
2. Налоговое планирование и налоговая политика: основные отличия
3. Виды налогового планирования
4. Стратегическое и оперативное налоговое планирование
5. Виды налоговой политики корпорации

3.7. Вопросы для самостоятельной работы

1. Содержание и задачи финансовой работы в корпорациях.
2. Финансовый механизм корпораций.
3. Денежные фонды и резервы корпораций.
4. Формы предпринимательской деятельности в РФ.
5. Методы планирования производственных затрат.
6. Операционное бюджетирование затрат.
7. Особенности инвестиционной политики предприятий на современном этапе.
8. Финансовые инвестиции корпораций.
9. Процесс бюджетирования в корпорациях.
10. Особенности распределения прибыли в организациях различных ОПФ.
11. Оперативная работа по инвестированию.
12. Сущность планирования и прогнозирования финансовых ресурсов.
13. Контрольно-аналитическая и оперативная работа финансовой службы.
14. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
15. Методика оценки финансового состояния корпорации.
16. Оценка ликвидности и платежеспособности.
17. Оценка финансовой устойчивости.
18. Оценка деловой активности и рентабельности.
19. Оценка кредитоспособности.
20. Диагностика банкротства корпорации.
21. Антикризисное управление на стадии банкротства организации (корпорации).
22. Основные модели классического финансового инвестирования.
23. Роль корпорации на финансовом рынке.
24. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке.
25. Финансовый рынок как объект государственного регулирования.
26. Взаимосвязь между структурой капитала и дивидендной политикой корпорации.
27. Критерии измерения эффективности использования собственного капитала.
28. Организация процесса кредитования заемщика.
29. Проектное финансирование.

30. Цель и задачи управления инвестиционным портфелем. Правила инвестирования.
31. Диверсификация фондового портфеля.
32. Оценка эффективности фондового портфеля.
33. Мониторинг портфеля ценных бумаг.
34. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг акционерного общества (эмитента).
35. Риски, связанные с портфельными инвестициями, и способы их снижения.
36. Практика финансового планирования в России и за рубежом.
37. Зарубежный опыт поглощения и слияния компаний.
38. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России.
39. Финансовые аспекты поглощений и слияний.
40. Ликвидация акционерного общества.

3.8 Планирование и организация времени, отведенного на изучение дисциплины

Освоение учебной дисциплины «Основы корпоративных финансов» планируется в зависимости от объема самостоятельной работы, предусмотренной рабочим планом ООП и рабочей программой дисциплины (144 часа).

С целью оптимального определения времени на успешное освоение дисциплины, необходимо заранее собрать требуемые материалы. Внимательно изучите список нормативных актов и литературы.

Необходимо иметь доступ к основным, обновляемым источникам информации, помимо справочно-правовых систем.

В зависимости от выбранных видов СРС студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

3.9 Советы по подготовке к итоговой аттестации по дисциплине

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа студента. Поэтому к экзамену по дисциплине «Основы корпоративных финансов» следует начинать с первого занятия. Экзамен проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. Во время экзамена преподаватель учитывает активность работы студента на аудиторных занятиях, качество выполнения самостоятельных работ, контрольных работ, тестовых заданий и т.д.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Корпоративные финансы: сущность, содержание, принципы организации.

2. Современная финансовая модель компании.
3. Финансовый менеджмент в системе управления финансами корпораций.
4. Корпоративная финансовая политика: содержание и значение в деятельности корпорации.
5. Система информационного обеспечения управления финансами корпорации.
6. Теории корпоративных финансов.
7. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
8. Основные направления оперативной финансовой работы по управлению денежным оборотом.
9. Содержание и задачи финансовой работы в корпорациях.
10. Классификация финансовых отношений корпораций (организаций).
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Капитал, его сущность и источники формирования капитала компании.
13. Финансовые ресурсы корпорации (организации).
14. Стоимость (цена) заемного капитала компании.
15. Средневзвешенная стоимость капитала в оценке рыночной стоимости бизнеса и принятия эффективных финансовых решений.
16. Определение стоимости собственного капитала.
17. Управление структурой капитала компании.
18. Основы организации собственного капитала, с целью определения оптимальных источников финансирования компании.
19. Доходы корпорации, их виды и условия признания.
20. Формирование и использование выручки от продаж.
21. Факторы, влияющие на размер выручки от продаж.
22. Экономическое содержание и функции прибыли.
23. Использование чистой прибыли корпорации.
24. Сущность и виды денежных затрат корпорации.
25. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
26. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.
27. Управление оборотным капиталом корпорации: цели и содержание.
28. Определение текущей финансовой потребности корпорации.
29. Сущность и принципы организации оборотных средств компании, их значение в обеспечении эффективного использования ресурсов.
30. Эффективность использования оборотного капитала.
31. Инвестиции, их виды и источники финансирования.
32. Капитальные вложения, их классификация.
33. Инновационная политика корпорации.
34. Инвестиционная политика организации (корпорации), методика оценки ее эффективности для определения перспектив развития и принятия эффективных финансовых решений.

35. Задачи и принципы корпоративного финансового планирования.
36. Методы финансового планирования, используемые в финансово-экономической деятельности корпорации для эффективного управления финансами корпорации.
37. Финансовый план как составная часть бизнес-плана.
38. Содержание финансового плана.
39. Перспективное финансовое планирование: принятие стратегических финансовых решений в области управления финансами корпорации.
40. Процесс бюджетирования в корпорации: принятие оперативных финансовых решений в области управления финансами корпорации.
41. Налоговое планирование: сущность и содержание, обоснование решений по оптимизации отдельных налогов с учетом действующего налогового законодательства.
42. Внеоборотные активы корпорации.
43. Методика оценки финансового состояния корпорации.
44. Оценка ликвидности и платежеспособности, как инструмент управления финансами корпорации.
45. Оценка финансовой устойчивости и принятие на ее основе оперативных финансовых решений.
46. Оценка деловой активности и рентабельности.
47. На основе методики расчета абсолютных и финансовых показателей, характеризующих финансовое состояние корпорации опишите порядок оценки ее кредитоспособности.
48. Диагностика банкротства корпорации, как метод управления рисками.
49. Управление рисками корпорации.
50. Управление финансовой результативностью на основе методов операционного анализа.
51. Дивидендная политика корпорации.
52. Варианты политики финансирования оборотного капитала.
53. Финансовый и производственный циклы корпорации, их взаимосвязь.
54. Определение потребности корпорации в оборотных средствах.
55. Экономическое содержание основного капитала.
56. Источники финансирования основного капитала.
57. Амортизационная политика.
58. Формирование финансовых результатов организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.
59. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от продаж.
60. Планирование прибыли корпорации
61. Общая характеристика системы корпоративного управления
62. Налоговая нагрузка - понятие и роль в финансово-хозяйственной деятельности организации и принятии управленческих решений.
63. Налоговая политика организации, как инструмент налогового планирования.
64. Теории структуры капитала.

3.10 Советы по выполнению курсовой работы по дисциплине

Выполнение курсовой работы является составной частью учебного процесса и имеет своей целью углубление знаний студентов по финансовым вопросам в условиях рыночной экономики, а также более глубокое освоение теоретических положений в области управления финансами корпораций (организаций) и применения их на практике.

В курсовой работе должны найти отражение проблемные вопросы темы. Она выполняется на материалах конкретной компании, в качестве которых могут быть: сельскохозяйственные, промышленные, строительные, организации транспорта, торговли и т.д.

Темы курсовых работ выбираются студентом самостоятельно в соответствии с предложенной тематикой курсовых работ, утвержденной кафедрой.

Курсовая работа по дисциплине «Основы корпоративных финансов» выполняется согласно методическим рекомендациям по написанию курсовых работ.

Цели курсовой работы:

- 1) систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по дисциплине их применение при решении конкретных экономических задач в деятельности хозяйствующих субъектов;
- 2) приобретение навыков ведения самостоятельной работы ;
- 3) применение методик исследования;
- 4) выявление степени подготовки студента к профессиональной деятельности в корпорация (организация, учреждениях, фирмах).

Студент в курсовой работе должен показать:

- 1) глубокие теоретические знания по проблемам избранной темы, умения осуществлять сбор и обработку экономической литературы и нормативно - правового материала;
- 2) умение учитывать последние достижения экономической науки и актуальные тенденции в развитии деятельности корпораций (организаций) РФ и за рубежом;
- 3) овладение экономико - математическими и статистическими методами исследований и наблюдений, методами сбора и обработки информации;
- 4) навыки проведения анализа с использованием современных информационных технологий;
- 5) умение творчески применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- 6) умение грамотно и логически излагать исследуемый материал, обобщать его, делать выводы, рекомендации и предложения, способствующие принятию правильных управленческих решений.

Подготовка, написание и оформление курсовой работы начинается с утверждения научным руководителем темы курсовой работы, ее плана и списка литературы по избранной теме.

Прежде чем приступить к написанию курсовой работы, студент должен внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями по теме, изучить необходимую литературу, а также публикации периодических изданий по вопросам выбранной темы. Рекомендуется следить за изменениями в области финансового и налогового законодательства, которые студент использует при написании курсовой работы.

Студент подбирает необходимую литературу для написания курсовой работы из различных общедоступных источников, в том числе и в библиотеке Ставропольского государственного аграрного университета, справочно-правовой системе и электронно-библиотечной системе.

Общее ознакомление с основными литературными источниками (монографиями, статьями, информационно-справочной литературой) должно предшествовать составлению плана научной работы.

Рекомендуется использовать такие периодические издания как:

журналы

«Управление компанией», «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Финансы», «Инвестиции в России», «Маркетинг», «Менеджмент в России и за рубежом», «Финансовый менеджмент», «Деньги и кредит»;

газеты

«Российская газета», «Российские вести» и т.д.

Для изучения периодических изданий студенту необходимо вначале использовать последние в году номера журналов, где помещается указатель статей, опубликованных за год.

На начальном этапе ознакомления с материалами темы следует использовать учебную и научную литературу, которым не более 5 лет.

Рекомендуется знакомиться с источниками в порядке, обратном хронологическому, т.е. вначале следует изучить самые свежие публикации, а затем прошлогодние, двухгодичной давности и т.д.

При использовании источников статистических данных необходимо также начинать изучение с данных за последние 3 года. Для более обоснованных выводов рекомендуется анализировать данные по конкретной корпорации за 3-5 лет.

Тематика курсовых работ

1. Выручка от продаж - основной источник формирования прибыли корпорации (организации)
2. Планирование и распределение прибыли в организации.
3. Сравнительный анализ традиционных методов оценки стоимости компании.

4. Формирование затрат на производство и реализацию продукции компании (организации).
5. Налогообложение корпораций (организаций) на современном этапе.
6. Финансы малого бизнеса в современных условиях.
7. Инвестиционная деятельность корпорации.
8. Особенности финансового планирования в корпорациях (организациях).
9. Способы финансирования оборотного капитала российскими компаниями.
10. Оценка рентабельности компании и определение резервов ее роста.
11. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
12. Оценка финансового состояния корпораций (организаций).
13. Особенности корпоративных финансов капитального строительства.
14. Особенности корпоративных финансов на транспорте.
15. Особенности корпоративных финансов сферы обращения.
16. Особенности корпоративных финансов сельского хозяйства.
17. Текущие финансовые потребности организации и их эффективное обеспечение.
18. Разработка амортизационной политики корпорации.
19. Анализ налоговой политики организации и оценка ее эффективности.
20. Оценка влияния структуры капитала на эффективность деятельности организации.
21. Оценка эффективности использования основных активов организации.
22. Оценка и прогнозирование денежных потоков в корпорации.
23. Оценка деловой активности и рентабельности компании и пути ее повышения.
24. Финансовые результаты деятельности корпорации: значение, виды, резервы повышения.
25. Оценка и финансовые условия банкротства корпораций организаций.
26. Бюджет корпорации (организации) и процесс разработки финансовых и операционных бюджетов.
27. Бюджетирование как основа финансовой политики корпорации (организации).
28. Виды и инструменты финансирования деятельности корпорации.
29. Инновации в области финансирования современной корпорации.
30. Управление внеоборотными активами корпорации.
31. Инновационная деятельность корпорации.
32. Дивидендная политика организации и механизм дивидендных выплат.
33. Запас финансовой прочности как механизм устойчивости компании.
34. Финансовый лизинг как метод рационального использования финансовых ресурсов.
35. Финансовые ресурсы и финансовые резервы корпораций.
36. Эмиссионная политика корпорации.

37. Корпоративное финансовое планирование как инструмент управления стоимостью компании.
38. Нематериальные активы в организации деятельности корпорации и их анализ.
39. Формирование и использование оборотных средств компаний.
40. Определение потребности организации в оборотных активах.
41. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
42. Управление денежными потоками корпорации.
43. Организация и анализ финансовых отношений корпорации (организации) с бюджетом.
44. Управление оборотным капиталом корпорации.
45. Управление дебиторской задолженностью на предприятии.
46. Кредитная политика и ее влияние на финансовое состояние организации.
47. Оценка использования заемного капитала: эффект «финансового рычага».
48. Управление финансированием текущей деятельности организации.
49. Планирование себестоимости и выручки от продаж.
50. Разработка финансовой политики корпорации.
51. Пути финансового оздоровления компании в условиях современной российской экономики.
52. Разработка мероприятий по оптимизации направлений использования прибыли.
53. Финансовое прогнозирование в системе эффективного управления организацией.
54. Роль амортизационных отчислений в воспроизводстве основных фондов организаций.
55. Роль заемных средств в финансировании деятельности организаций.
56. Роль страхования в обеспечении финансовой устойчивости организации.
57. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов.
58. Особенности финансирования организаций малого бизнеса.
59. Оценка финансового потенциала компании.
60. Управление затратами корпорации (организации).
61. Особенности формирования и использования собственного капитала организаций (фирм).
62. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности организации.
63. Финансовая политика и финансовый механизм компании.
64. Финансовое прогнозирование в системе эффективного управления организацией.
65. Антикризисное управление корпорацией.
66. Финансовые вложения организации в ценные бумаги и анализ их эффективности.

67. Разработка кредитной политики корпорации (организации).
68. Финансовые риски и способы их минимизации.
69. Ассортиментная политика компании.
70. Налоговое планирование в организации.
71. Формирование и распределение прибыли компании.
72. Финансовое состояние организации как критерий определения кредитоспособности.
73. Формирование оптимальной структуры источников финансирования корпорации.
74. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг) и анализ резервов ее снижения.
75. Формирование структуры доходов коммерческой организации и ее анализ.
76. Формирование структуры расходов коммерческой организации и ее анализ.
77. Организация корпоративных финансов сферы услуг.
78. Ценовая политика корпорации в рыночных условиях.
79. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала.
80. Эффективность финансовой деятельности предприятия и основные методы ее повышения.
81. Платежеспособность и ликвидность: влияние факторов и методы обеспечения.
82. Денежные потоки и методы их прогнозирования.
83. Текущие финансовые потребности организации и их эффективное обеспечение.
84. Оценка стоимости заемного капитала компании.
85. Управление запасами в системе оптимизации оборотного капитала корпорации.
86. Оценка эффективности финансовой политики компании.
87. Прогнозирование банкротства организации.
88. Способы финансирования оборотного капитала российскими компаниями.
89. Краткосрочные источники финансирования компании в современных условиях: виды, формы, условия привлечения.
90. Выбор источников финансирования компании в российских условиях.
91. Формирование и направления использования денежных потоков корпорации.
92. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности корпорации.
93. Налогообложение организаций и пути его оптимизации.
94. Повышение эффективности управления оборотным капиталом корпорации.
95. Амортизационная политика промышленной организации.

96. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.
97. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в корпорации.
98. Оценка несостоятельности корпорации в современных условиях функционирования.
99. Оценка рисков инновационных проектов компании.
100. Формирования системы контролинга в российских компаниях.
101. Корпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность компании.
102. Формирование и управление свободным денежным потоком организации.
103. Управление финансовыми рисками в современной корпорации.
104. Источники и методы краткосрочного финансирования организации.
105. Управление долгосрочными источниками финансирования на предприятии.
106. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов.
107. Использование финансового рычага в управлении ценой и структурой капитала.
108. Дивидендная политика как часть политики финансирования организации.
109. Финансовое прогнозирование в системе эффективного управления организацией.
110. Стратегия финансового роста корпорации.
111. Финансовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла организации
112. Стоимостно-ориентированное управление компанией на основе экономической добавленной стоимости.
113. Стоимостно-ориентированное управление компанией на основе денежных потоков.
114. Финансовая политика корпорации в области оборотного капитала.
115. Управление инвестициями корпорации. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
116. Финансовые меры стабилизации при угрозе банкротства.
117. Оценка имущественного положения корпорации.
118. Ключевые финансовые показатели эффективности компании